



## **AGENDA** dell'INNOVAZIONE e del TRADE

**smau business**  
**PADOVA** 18-19 APRILE

*Opportunità, cambiamento, concretezza: queste sono le parole su cui Smau vuole costruire questa quarta edizione del suo Roadshow. Il momento economico che il nostro Paese – e non solo – sta vivendo esige da parte di tutto il sistema imprenditoriale un nuovo atteggiamento, consapevole che nulla può essere più come prima, ma che questa fase se affrontata con lungimiranza può rappresentare un'opportunità: gli imprenditori sono chiamati a fare un'attenta riflessione su **come impiegare al meglio le proprie risorse economiche e umane**. Come orientarsi tra le numerose soluzioni a disposizione per scegliere le più adatte alla propria realtà economica? Come scegliere il partner tecnologico più vicino alle proprie esigenze per prossimità territoriale, settore di appartenenza e dimensione aziendale?*

*Per guidare l'imprenditore e il dirigente della pubblica amministrazione in questo percorso, Smau Business torna nelle aree industriali più importanti d'Italia per proporsi come un terreno di confronto, una piattaforma che si occupi dei temi caldi dell'**innovazione per il business**, con l'obiettivo di aiutare le imprese ad innovare nella consapevolezza che una via italiana all'innovazione non solo è possibile, ma è oggi indispensabile al rilancio della competitività del sistema Italia. In particolare, l'edizione 2012 di Smau Business Padova torna a proporre il **Premio Innovazione ICT Nordest**, che presenta i migliori casi di successo di aziende del territorio che sono cresciute grazie all'innovazione e momenti unici di (in)formazione, aggregazione e confronto realizzati in collaborazione con i più autorevoli istituti universitari e società di consulenza e aperti ad imprenditori, manager, professionisti ICT e soggetti istituzionali.*

*Smau Padova dedicherà inoltre iniziative ed eventi organizzati appositamente per gli operatori del Canale ICT: un'arena di contenuti che si concentrerà sui temi della **Unified Communication & Collaboration**, della **Virtualization Experience** e delle soluzioni **Cloud Computing** e rilascerà **attestati di partecipazione di Confindustria Padova** e un'area matching all'interno della quale sarà possibile esplorare nuove opportunità di business e diversi momenti organizzati dai maggiori player presenti in fiera.*

*In questo contesto prosegue la collaborazione tra **Smau** e la **School of Management del Politecnico di Milano** dalla quale nasce questo volume - l'Agenda dell'Innovazione e del Trade – con l'obiettivo di contribuire alla diffusione di dati e contenuti utili per i decisori aziendali in ambito ICT. I casi virtuosi selezionati che hanno compreso la rilevanza delle tecnologie per competere: sono convinto che gli imprenditori e manager che leggeranno queste pagine sapranno portare all'interno delle proprie imprese nuovi spunti concreti su come migliorare e far crescere il business.*

**L'Agenda si articola in cinque parti.**

*La prima parte descrive le politiche e gli strumenti a sostegno dell'innovazione messi in atto dalla **Regione del Veneto – Assessorato all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione** e da alcuni partner strategici, tra i quali **VENETO INNOVAZIONE SPA, VENETO INNOVAZIONE HOLDING, VEGAPARK, PARCO SCIENTIFICO E***

**TECNOLOGICO GALILEO, IUAV, TREVISO TECNOLOGIA**, consentendo di comprendere la scelta di Padova e del Veneto come uno degli ambiti in cui insediare un appuntamento SMAU dedicato. In particolare vengono presentate le linee strategiche, le misure e i finanziamenti che possono accompagnare le imprese locali nel percorso di innovazione e le grandi opportunità offerte dai Centri di Ricerca e Parchi scientifici e tecnologici veneti per le aziende.

Inoltre, una Regione che promuove il percorso digitale per il futuro del suo territorio tracciandolo in un'ottica di "Smart Cities" – digitalizzare le attività, i servizi e le procedure, equivaie a porre in rete una serie d'intelligenze condivise, al servizio delle imprese e dei cittadini.

Nella seconda parte - **Innovare e competere con le ICT** - vengono presentati tutti i diversi ambiti di innovazione basati sull'utilizzo delle ICT, descritti attraverso casi reali di imprese del territorio: Cloud Computing, Unified Communication & Collaboration, applicazioni Mobile & Wireless, soluzioni per la fatturazione elettronica e la dematerializzazione, sistemi gestionali integrati, applicazioni di business intelligence, architetture IT, ecc.

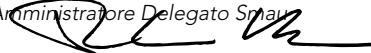
Nella terza parte – **Il Canale ICT in Italia** – la School of Management del Politecnico di Milano fa il punto sulle performance economico-finanziarie del Canale ICT (rivenditori, software house, system integrator, ecc.) in Italia.

La quarta parte – **Percorsi dell'innovazione. Dall'idea al business** – è dedicata alle start up e spin off innovative ospitate nell'ambito dell'evento, che contribuiscono a dare valore all'ecosistema dell'innovazione attraverso i propri prodotti e servizi.

Nella quinta parte – **Directory. Catalogo Espositori** – vengono infine presentati i principali player ICT, nazionali e locali, in grado di accompagnare e supportare le imprese nel percorso di innovazione basato sulle moderne tecnologie.

Lente d'ingrandimento **sull'innovazione nel Veneto e in tutto il Nordest**: Smau continua a puntare i riflettori sui casi virtuosi del territorio e su tutti quei soggetti che hanno compreso la rilevanza delle tecnologie per competere, perché siano un esempio concreto per gli altri imprenditori e manager che intendono migliorare e far crescere il proprio business.

**Pierantonio Macola**  
Amministratore Delegato Smau

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Pierantonio Macola".



## PARTE I



### REGIONE DEL VENETO

#### Cap.1

#### DALLA REGIONE ALLA CITTÀ INTELLIGENTE: un percorso digitale per il futuro

• Editoriale, di Marialuisa Coppola, Assessore all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione	12
• Le competenze dell'Assessorato	15
• Strategia regionale per la Ricerca, lo Sviluppo e l'Innovazione	16
• L'Innovazione in cifre	22
• Tematiche chiave dell'intervento regionale a sostegno del sistema produttivo	25
• Who is who: una sezione di contatti per conoscere i nomi dei protagonisti dell'innovazione in Veneto	27
• I Partner strategici	
1. VENETO INNOVAZIONE SPA	28
2. VENETO INNOVAZIONE HOLDING	30
3. VEGAPARK	32
4. PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO GALILEO	34
5. IUAV	36
6. TREVISO TECNOLOGIA	38



## PARTE II



### Cap.2 L'innovazione nella gestione dei processi attraverso i sistemi gestionali integrati

Un inquadramento 43

#### I casi di successo presentati

- **IL CASO ATELIER STIMAMIGLIO** 46  
IBM ITALIA - MBM
- **IL CASO EGI ZANOTTO** 48  
IBM ITALIA - SINAPSI INFORMATICA
- **IL CASO STEVANATO** 50  
INFOR
- **IL CASO SIELV** 52  
WOLTERS KLUWER ITALIA

#### I partners ICT

- 2M Servizi 54
- CAD IT 54
- Datalab 55
- Delta Phi Sigla 55
- Delta System 56
- Gruppo Filippi 56
- IBM Italia 57
- Infor Italia 57
- InformEtica Consulting 58
- MBM 58
- MHT&Reno 59
- Nordest Informatica 59
- PUNTO ONE 60
- SAP 60
- Soluzioni Software 61

### Cap.3 Prendere decisioni più tempestive ed efficaci attraverso le applicazioni di Business Intelligence

Un inquadramento 63

#### I partners ICT

- Dedagroup Ict Network 66
- IBM Italia 66
- Microstrategy Italy 67
- SAP 67
- Synthèse 68

### Cap.4 Gestire efficacemente i propri clienti attraverso le applicazioni di Customer Relationship Management

Un inquadramento 69

#### I casi di successo presentati

- **IL CASO PRO ACQUA GROUP** 72

# INDICE DEI CONTENUTI

## **PARTE II**



### **Cap.5** Dalla Dematerializzazione dei documenti alla Digitalizzazione dei processi: come cogliere appieno il potenziale innovativo della Fatturazione Elettronica

Un inquadramento 73



vedi anche:

#### **Laboratorio Dematerializzazione**

a cura della School  
of Management del  
Politecnico di Milano pag.76



### **Cap.6** Supportare la collaborazione e l'archiviazione dei documenti attraverso le soluzioni di gestione documentale

Un inquadramento 81

#### **I casi di successo presentati**

- **IL CASO ELECTROLUX** 86
- **IL CASO OESSE** 87
- **IL CASO SNAIDERO** 88

#### **I partners ICT**

2C Solution	89
Able Tech	89
Adobe Systems Italia	90
Kartha	90
Kodak	91
Teamship	91



### **Cap.7** Business App e New Tablet: verso la Mobile Enterprise

Un inquadramento 93

#### **I partners ICT**

Adobe Systems Italia	98
Pernix	98
Tooway	99



# INDICE DEI CONTENUTI

## **PARTE II**



### **Cap.8** **L'emergere del Cloud Computing**

**Un inquadramento** 101

#### **I casi di successo presentati**

- **IL CASO DI SUCCESSO** 106  
IBM ITALIA - Delta Phi  
SIGLA
- **IL CASO ETRA** 108  
HP - INFONET SOLUTIONS
- **IL CASO TOSATO** 110  
MICROSOFT

#### **I partners ICT**

- AMD e Hewlett Packard Italiana 112
- Aruba 112
- GCORP 113
- Infonet Solutions 113
- Sinapsi Informatica 114



vedi anche:

**Laboratorio Cloud & ICT as a Service**

a cura della School of Management del Politecnico di Milano pag.104

### **Cap.9** **Aumentare l'efficienza e la flessibilità dell'architetture IT attraverso tecnologie innovative**

**Un inquadramento** 115

#### **I casi di successo presentati**

- **IL CASO CARRARO GROUP** 120  
IBM ITALIA - DEDAGROUP  
ICT NETWORK
- **IL CASO CE. DI. SISA CENTRO NORD** 122  
FUJITSU - 2M SERVIZI
- **IL CASO MEDIA PROFILI** 124  
IBM ITALIA - DELTA SYSTEM
- **IL CASO GRUPPO ETHAN** 126  
REDDER Skytek
- **IL CASO BIOSIGMA** 128
- **IL CASO ESTEL OFFICE** 129
- **IL CASO MTG** 130

#### **I partners ICT**

- 2M Servizi 131
- AMD e Hewlett Packard Italiana 131
- ArsLogica 132
- Eli-net 132
- Fujitsu 133
- Information Consulting 133
- IS COPY 134
- Nest2 134
- Panasonic 135
- Praim 135

### **Cap.10** **Innovare la comunicazione aziendale attraverso le soluzioni di Unified Communication & Collaboration**

**Un inquadramento** 137

#### **I partners ICT**

- Huawei 142



vedi anche:

**Laboratorio Unified Communication & Collaboration**

a cura della School of Management del Politecnico di Milano pag.140

# INDICE DEI CONTENUTI



## PARTE II



### Cap.11 Il valore della sicurezza dei Sistemi Informativi aziendali

---

Un inquadramento 143

**I partners ICT**  
TG Soft S.a.s. 146  
Watchguard 146

### Cap.12 Raggiungere nuovi clienti attraverso il marketing digitale e l'e-commerce

---

Un inquadramento 147

### Cap.13 Migliorare la progettazione attraverso soluzioni CAD e di Product Lifecycle Management

---

Un inquadramento 151



vedi anche:

**Laboratorio Progettazione e  
Product Lifecycle Management**

a cura della School  
of Management del  
Politecnico di Milano pag.155

# INDICE DEI CONTENUTI

## **PARTE II**



### **Cap.14** **Ottimizzazione dei** **processi di stampa** **attraverso nuove** **tecnologie**

---

**Un inquadramento** 157

**I partners ICT**  
Xpoint 160

### **Cap.15** **L'innovazione basata** **sulle ICT per le imprese** **del Retail e della Grande** **Distribuzione Organizzata**

---

**Un inquadramento** 161

**I partners ICT**  
Pluriservice 164

### **Cap.16** **La Digitalizzazione nella** **Pubblica Amministrazione**

---

**Un inquadramento** 165





## PARTE II



### Cap.17 L'innovazione in Sanità passa per l'ICT

Un inquadramento 169

#### I casi di successo presentati

- IL CASO UNITÀ LOCALE SOCIO 172
- IL CASO AZIENDA SANITARIA 8 DI ASOLO OSPEDALIERA DI VERONA 173



## PARTE III

pag.

# 175



### Cap.18 La situazione economico-finanziaria del Canale ICT italiano

Un inquadramento 175

#### I Vendor parlano al Canale

- Adobe Systems Italia 182
- Aruba 182
- Eli-net 183
- Esprinet 183
- Fujitsu Scanning 184
- Fujitsu Technology Solutions 184
- IBM Italia 185
- IBT 185
- IngramMicro 186
- Intel 186
- Kodak 187
- Logicom 187
- McAfee 188
- Olivetti 188
- Panasonic 189
- Pico 189
- Pluriservice 190
- PUNTO ONE 190
- RCP Elettronica 191
- SiPortal 191
- TeamShip 192
- Techdata 192
- TOOWAY 193
- Wolters Kluwer Italia 193



## PARTE IV

pag.

195



### Cap.19

I percorsi dell'innovazione.  
Dall'idea al business

Amiconostro	196
Condomani	197
Fhoster	198
Holonix	199
Laura Sapiens	200
Minteos	201
Mon-Key	202



## PARTE V

pag.

203



### Cap.20

Directory  
Catalogo Espositori



## DALLA REGIONE ALLA CITTÀ INTELLIGENTE: un percorso digitale per il futuro

Una sezione per conoscere le politiche e gli strumenti a sostegno dell'innovazione messi in atto dalla Regione del Veneto, anche grazie al contributo di importanti partner strategici: una chiave di lettura indispensabile per comprendere la scelta di Padova, e del Veneto, come uno dei quattro ambiti in cui insediare un appuntamento SMAU dedicato.

Vengono qui presentati le linee strategiche, le misure e i finanziamenti rivolti alle imprese locali, a quelle che intendono insediarsi in Veneto e sui mercati internazionali, facendo emergere la dinamicità, l'intraprendenza e le potenzialità venete. Le start up, le imprese tradizionali, e le imprese attive nell'ambito delle Tecnologie Digitali presenti nelle sezioni a seguire completano così la rassegna di alcuni dei migliori casi di eccellenza sul territorio.

	<i>Vedi pag.</i>
• Editoriale, di Marialuisa Coppola, Assessore all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione	12
• Le competenze dell'Assessorato	15
• Strategia regionale per la Ricerca, lo Sviluppo e l'Innovazione	16
• L'Innovazione in cifre	22
• Tematiche chiave dell'intervento regionale a sostegno del sistema produttivo	25
• Who is who: una sezione di contatti per conoscere i nomi dei protagonisti dell'innovazione in Veneto	27
• I Partner strategici	
1. VENETO INNOVAZIONE SPA	28
2. VENETO INNOVAZIONE HOLDING	30
3. VEGAPARK	32
4. PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO GALILEO	34
5. IUAV	36
6. TREVISO TECNOLOGIA	38